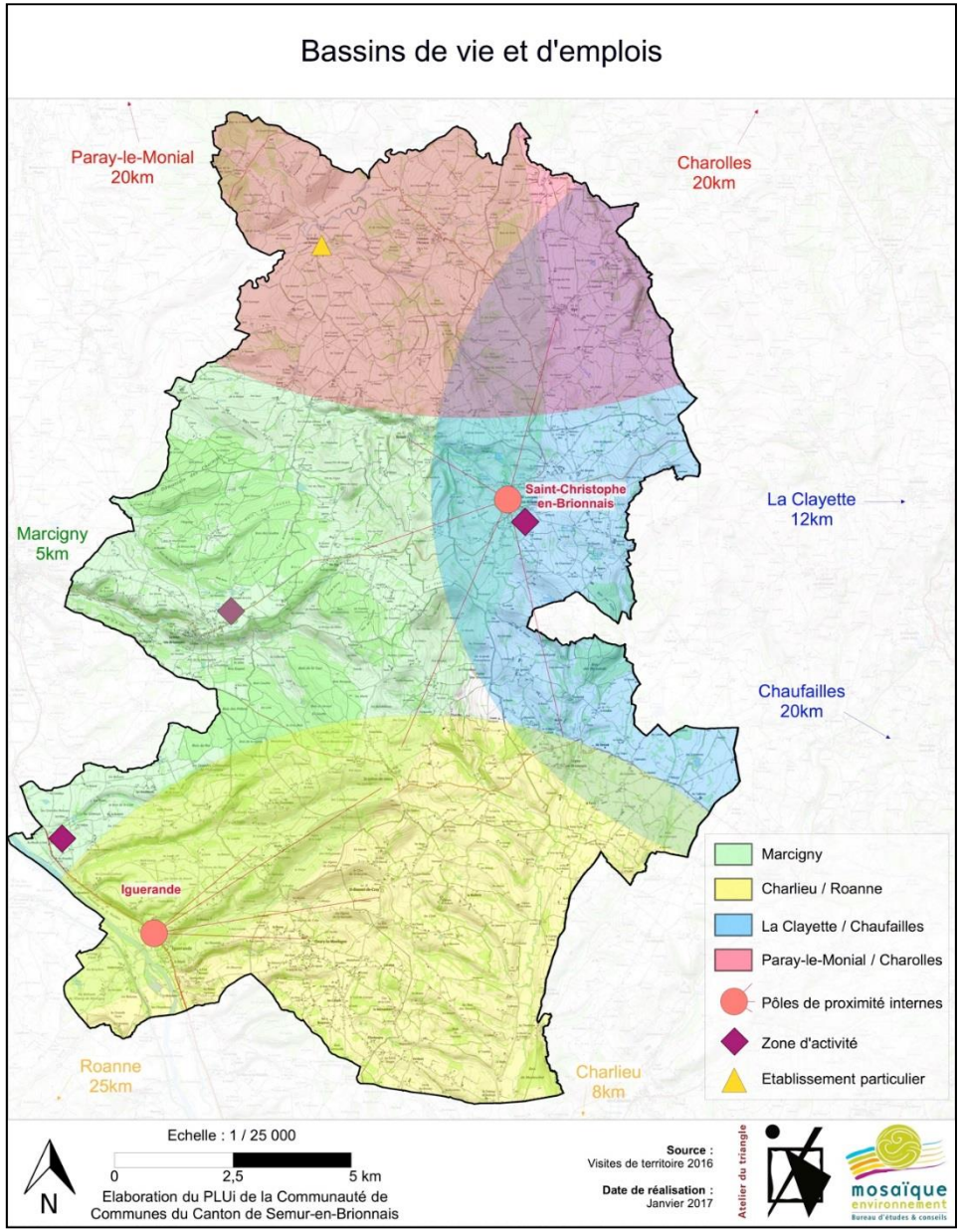
ETS MEHU



CHIFFRES ET ELEMENTS CLÉS

1 emploi pour 2 actifs

Une forte proportion d'emplois liés à l'agriculture, à la construction et aux services à la personnes

Iguerande, Saint-Christophe-en Brionnais et Semur-en-Brionnais concentrent 60% des emplois

Une dispersion des entreprises artisanales sur le territoire avec seulement 3 petites zones d'activité

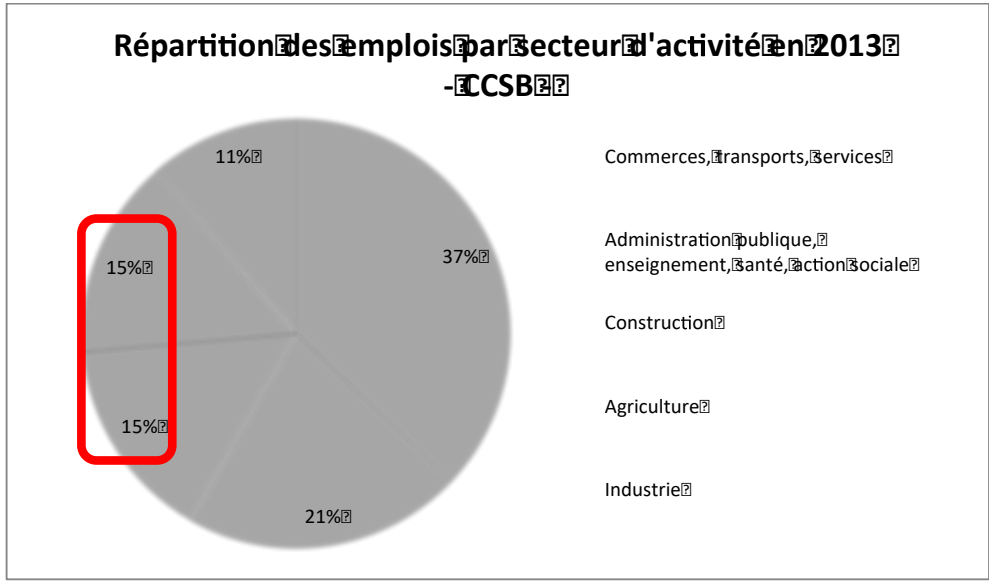
Répartition de l'emploi par secteur d'activité

Plus d'un tiers (37%) des emplois concerne le secteur des commerces, transports et services.

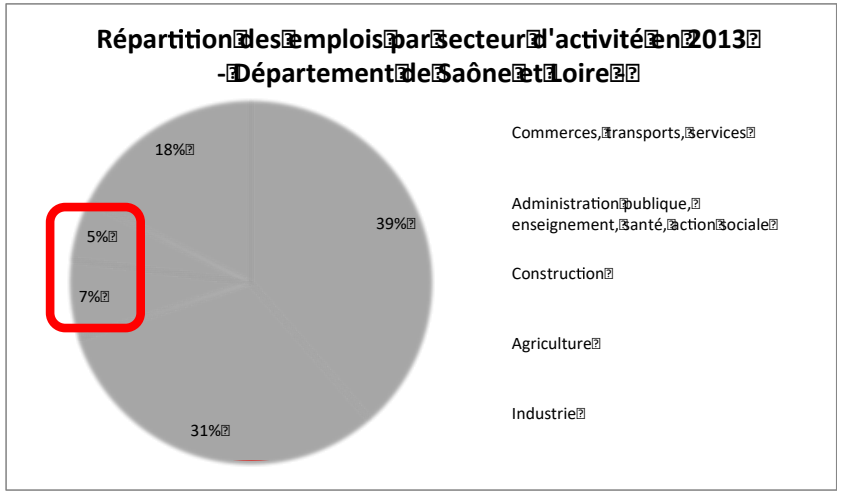
Le secteur de l'administration publique représente environ 1 emploi sur 5 (21%).

L'agriculture et la construction représentent respectivement 15% des emplois.

Les 11% restant concerne le secteur industriel.



… Comparaison à l'échelle départementale



Les zones d'activités

1. Saint-Christophe-en-Brionnais
Marché au cadran, transporteur autocar, concessionnaire…

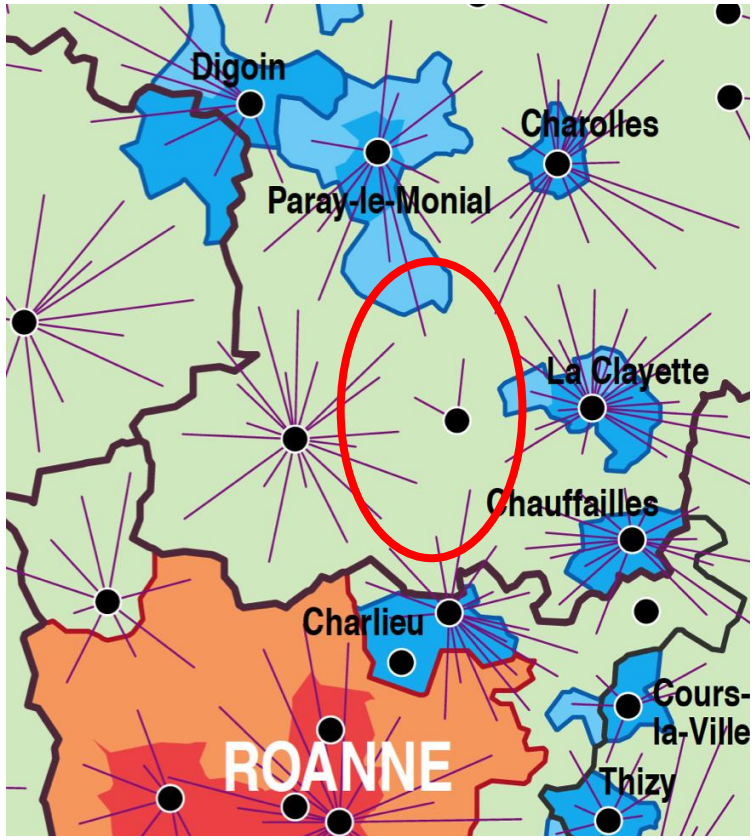
2. Iguerande (Grandes Varennes)
Chrisdecor (plâtrerie/peinture), Rubie's France (articles de fête), B'Alu (menuiserie)

3. Semur-en-Brionnais (La Fay)

Eléments de contexte

- Selon l'INSEE : espace à dominante rurale
- Proximité de plusieurs pôles d'emplois…
  … en perte de vitesse

Zone d'emploi	Nombre d'emploi	Evolution 2008/2013
Roanne	52 391	- 0,1%
Aires urbaines		
La Clayette	1 657	- 4,1%
Charolles	2 045	- 0,3%
Chaufailles	2 331	- 1,6%
Charlieu	3 940	- 0,7%
Paray-le-Monial	5 878	+ 0,4%
Saône et Loire	**214 516**	**- 0,4%**
France	**26 345 233**	**+ 0,1%**



CHIFFRES ET ELEMENTS CLÉS

Tirés du diagnostic de la CCI

Des **petits commerces** sur 7 des 14 communes de la CCSB
Des **services de proximité** sur 11 des 14 communes de la CCSB
Entre 2006 et 2016 : 8 disparitions et 5 création d'activités

2 **marchés** hebdomadaires : Semur-en-B. et Saint-Christophe-en-B.

Pôles commerciaux concurrents :

- Principaux : Roanne (plus loin : Mâcon et Chalon)
- Secondaires : Paray-le-Monial, Digoin, Chauffailles
- Pôles relais : Marcigny (la zone Saint-Nizier), la Clayette, Charolles

FORCES	FAIBLESSES
▪ Diversification possible autour du dynamisme agricole : agrotourisme, vente en direct... ▪ Le marché au cadran, une image de marque ▪ Les services aux habitants, en particulier liés au vieillissement ou à la petite enfance ▪ La rénovation d'un patrimoine architectural ancien, source d'emploi ▪ Le développement des activités autour du tourisme et des loisirs	▪ Une agriculture dynamique, mais qui crée peu d'emploi pour le secteur de l'élevage ▪ Eloignement des grands axes de circulation, peu attractif pour l'économie productive ▪ La faiblesse des connexions numériques ▪ Une forte évasion commerciales liée à la faiblesse du tissu commercial, aux déplacements domicile-travail et à la proximité de pôles commerciaux concurrents

LES ENJEUX

➢ Créer de l'emploi sans perdre l'attractivité liée au cadre de vie

➢ Préserver et développer l'emploi existant autour des services à la personnes, de l'artisanat du bâtiment, de l'agriculture et du tourisme

➢ Soutenir la recherche de « niches » autour de la vente directe des produits agricoles, la rénovation énergétique des bâtiments, l'accueil des personnes âgées