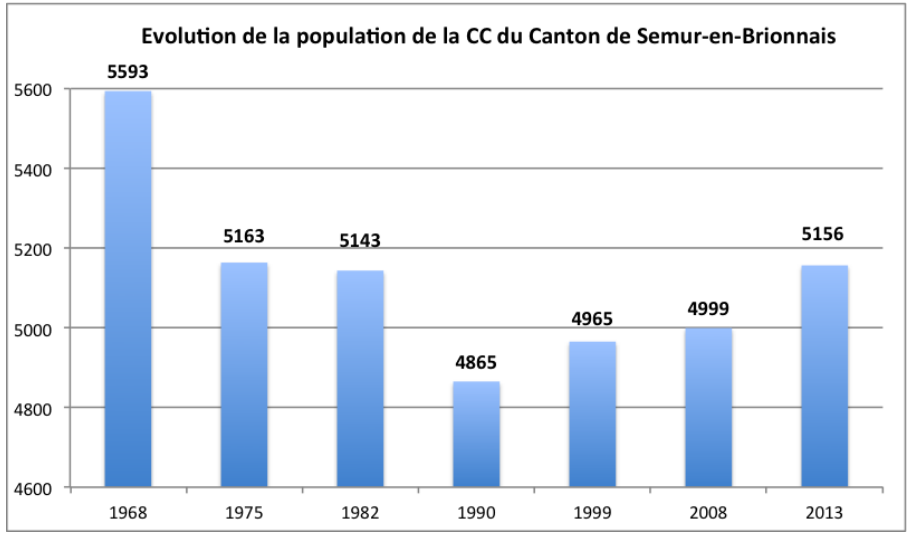
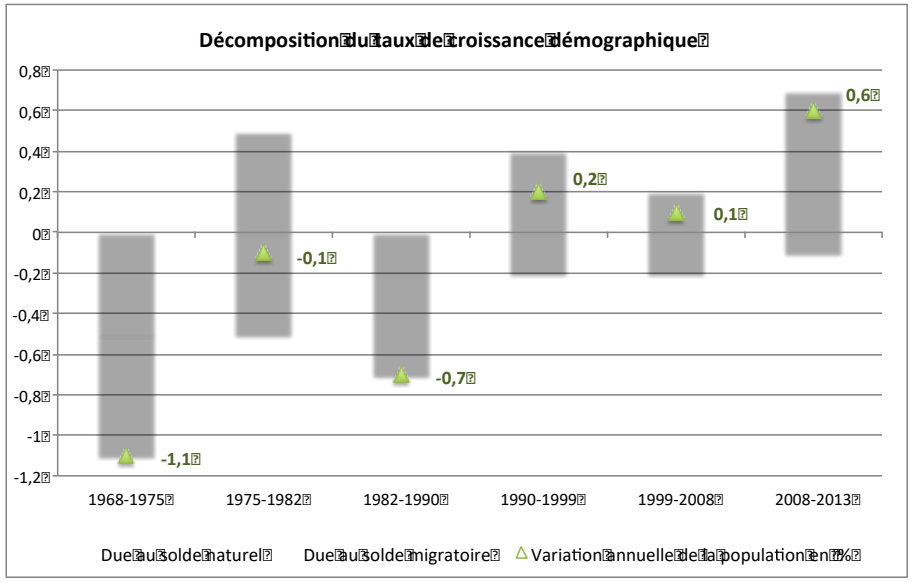
HOTEL - RESTAURANT
"Le Relais de St. Julien"





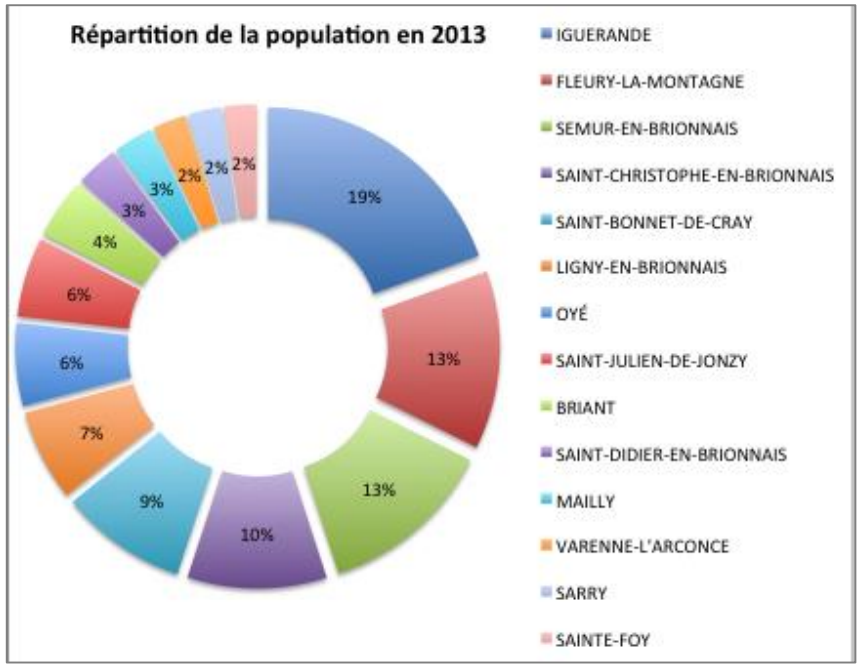
CHIFFRES CLÉS

5136 habitants en 2013

Une population qui a retrouvé la croissance depuis 1990

Entre 2008 et 2013 : **+ 0,6% / an**

Une croissance due à un solde migratoire positif (le solde naturel étant négatif)

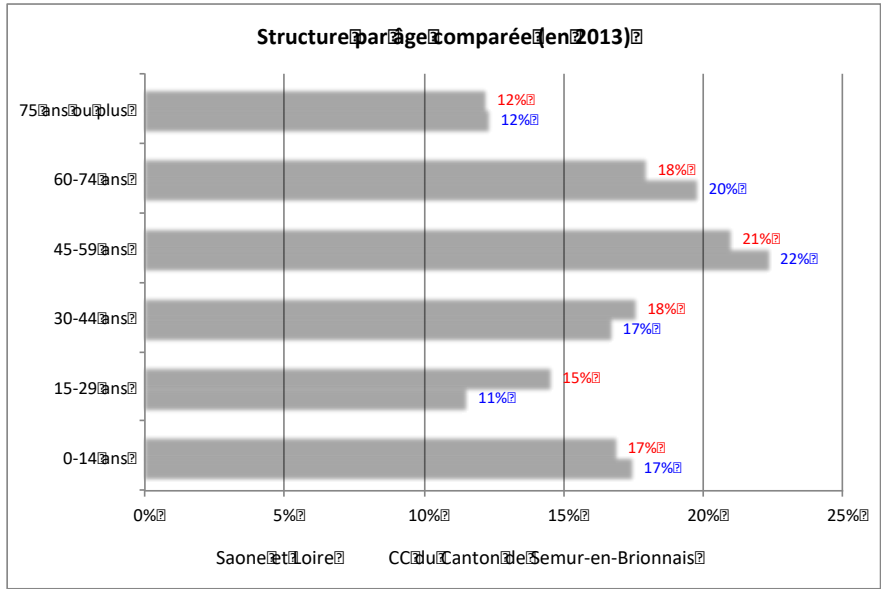


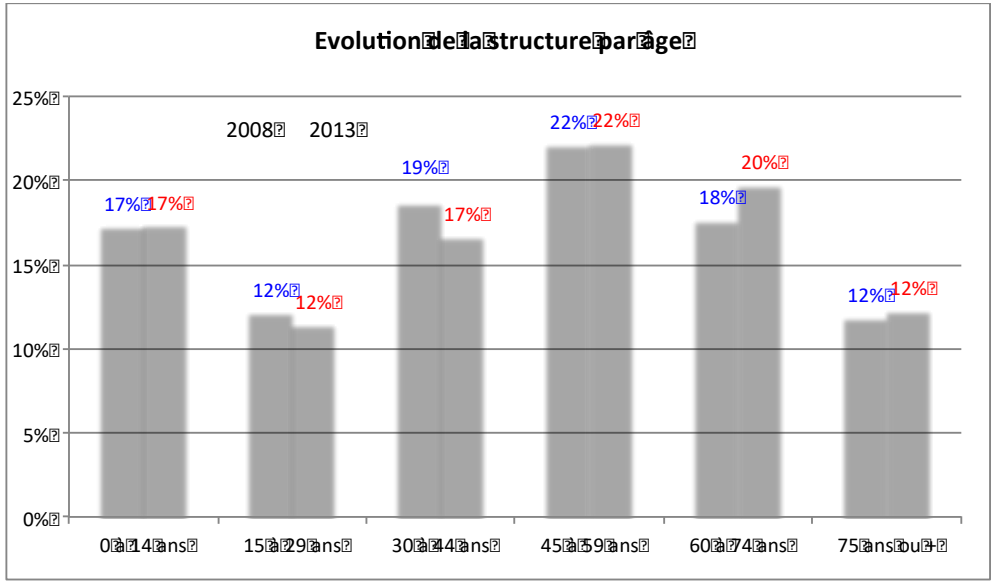
CHIFFRES CLÉS

4 communes rassemblent plus de 50% de la population

Une pyramide des âge très stable

Une part relativement importante des 45-74 ans, et à l'inverse une faible représentation des 15-44 ans





FORCES	FAIBLESSES
▪ Un cadre de vie attractif, avec une qualité architecturale et paysagère ▪ Un territoire « solidaire » : mise en place de services à la personnes efficaces ▪ Un territoire qui offre des services à ses habitants (écoles, équipements, commerces) ▪ La proximité de plusieurs bassins de vie ▪ Un faible coût du foncier	▪ Présence de bâti ancien en centre-bourg non réhabilité ▪ Une polarisation des services et équipements ▪ Une absence de dynamique de création d'offre d'emploi locale ▪ Une faiblesse de l'offre de service médicale et paramédicale ▪ Une forte dépendance à la voiture

LES ENJEUX

Conserver la population en place

- ➢ Offrir un niveau d'équipements et de logements adapté à la demande des habitants du territoire
- ➢ Maintenir un niveau d'emplois sur place pour ne pas devenir un « territoire dortoir » qui pourrait perdre de l'attractivité

Attirer une population nouvelle

- ➢ Rester attractif pour une population qui vient d'abord chercher la qualité paysagère, patrimoniale d'un territoire et sa « tranquillité ».
- ➢ Renforcer le niveau d'équipement numérique